

Số: /TTr-SVHTTDL

Bình Phước, ngày tháng 5 năm 2021

TỜ TRÌNH

**Đề nghị xây dựng Quyết định phê duyệt
quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời
trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030
và định hướng đến năm 2035**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Phước

Thực hiện quy định của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trình Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị xây dựng Quyết định phê duyệt quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035 như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN

Thứ nhất, văn bản quy phạm pháp luật hết hiệu lực thi hành:

Căn cứ Pháp lệnh Quảng cáo số 39/2001/PL-UBTVQH10 ngày 16 tháng 11 năm 2001 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội; Hướng dẫn số 3873/HD-BVHTTDL ngày 11 tháng 11 năm 2008 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn xây dựng quy hoạch quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan về hoạt động quảng cáo. Trên cơ sở tình hình thực tế của tỉnh Bình Phước. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước đã phối hợp cùng các sở, ban, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 32/2009/QĐ-UBND ngày 31 tháng 7 năm 2009 của UBND tỉnh Bình Phước phê duyệt Đề án Quy hoạch vị trí tuyên truyền cổ động chính trị và quảng cáo thương mại trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2020.

Sau khi Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012, Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ; Thông tư 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến hoạt động quảng cáo được ban hành và có hiệu lực thi hành thì các nội dung quy định trong Quyết định số 32/2009/QĐ-UBND ngày 31 tháng 7 năm 2009 của UBND tỉnh Bình Phước không còn phù hợp.

Do đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp cùng các sở, ban, ngành có liên quan trình UBND tỉnh xin chủ trương xây dựng Đề án quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025. Qua đó, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 2655/QĐ-UBND ngày 08 tháng 12 năm 2014 về việc phê duyệt Đề cương, nhiệm vụ quy hoạch và dự toán kinh phí Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025. Tuy nhiên, theo Công văn số 1530/UBND-KTTH ngày 26 tháng 5 năm 2015 của UBND tỉnh về việc thực hiện công tác quy hoạch thì UBND tỉnh dừng thực hiện tất cả các quy hoạch đã phê duyệt.

Mặt khác, nội dung Quyết định số 32/2009/QĐ-UBND ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm bảo đảm thi hành văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh Bình Phước và quy định chi tiết một số điều, khoản, điểm của Pháp lệnh Quảng cáo số 39/2001/PL-UBTVQH10 ngày 16 tháng 11 năm 2001 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội; Nghị định số 24/2003/NĐ-CP ngày 13 tháng 03 năm 2003 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Pháp lệnh Quảng cáo và Thông tư số 43/2003/TT-BVHTT ngày 16 tháng 7 năm 2003 của Bộ Văn hóa - Thông tin hướng dẫn thi hành Nghị định 24/2003/NĐ-CP ngày 13 tháng 03 năm 2003 của Chính phủ, đến nay các văn bản này đã hết hiệu lực thi hành.

- Thứ hai, văn bản quy phạm pháp luật căn cứ xây dựng quyết định:

Theo khoản 9 Điều 3 Luật Quy hoạch, quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành là quy hoạch cụ thể hóa quy hoạch cấp quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh. Quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành bao gồm các quy hoạch được quy định tại Phụ lục 2 của Luật Quy hoạch và các luật, pháp lệnh sửa đổi, bổ sung một số điều có liên quan đến quy hoạch. Khoản 3 Điều 22, khoản 3 Điều 23, khoản 7 Điều 25, khoản 3 Điều 26 và khoản 3 Điều 27 Luật Quy hoạch, việc lập, thẩm định, phê duyệt và điều chỉnh quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành được thực hiện theo quy định của pháp luật có liên quan.

Trình tự, thủ tục lập, thẩm định, phê duyệt và điều chỉnh quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành thực hiện theo quy định của pháp luật có liên quan đã được sửa đổi, bổ sung tại Luật số 35/2018/QH14 sửa đổi, bổ sung một số điều của 35 luật có liên quan tới quy hoạch; Pháp lệnh số 01/2018/UBTVQH14 sửa đổi, bổ sung một số điều của 04 pháp lệnh có liên quan đến quy hoạch để đảm bảo đồng bộ với Luật Quy hoạch; các luật, pháp lệnh khác có liên quan và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Thứ ba, căn cứ tình hình thực tiễn của tỉnh về vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời:

Trong những năm qua, công tác quản lý hoạt động quảng cáo cũng như công tác tuyên truyền cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị, kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện trọng đại của đất nước và của địa phương đã tác động tích

cực trong việc nâng cao nhận thức chính trị cho các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

Tuy nhiên, qua khảo sát và kiểm tra, đánh giá của ngành văn hóa, thể thao và du lịch thì việc treo, đặt, dán, dựng panô, bảng, biển, băng rôn tuyên truyền cổ động chính trị ở các cơ quan Đảng, các cơ quan hành chính nhà nước, các đoàn thể, các đơn vị lực lượng vũ trang, các doanh nghiệp trong thời gian qua, nói chung chưa được chú trọng. Cơ quan chức năng chưa thường xuyên giám sát kiểm tra, nhắc nhở, xử lý kịp thời, còn để tình trạng cờ Đảng, cờ Tổ quốc, cờ phướn, băng rôn, bảng, biển bị hoen rỉ, bạc màu, nghiêng ngã, gãy đổ, hoặc treo quá thời điểm tuyên truyền chính trị. Nhiều băng rôn treo trên tường rào bị đứt dây, chùng võng, rơi chữ, quy cách xây dựng không thống nhất, không đảm bảo theo quy định, nhiều băng rôn, cờ phướn, bảng, biển tuyên truyền nhiệm vụ chính trị bố trí, lắp đặt lẫn lộn không theo quy hoạch đã ảnh hưởng đến trật tự an toàn giao thông, ảnh hưởng xấu đến văn minh đô thị, làm hạn chế đến hiệu lực, hiệu quả của công tác tuyên truyền và quản lý nhà nước.

Hoạt động quảng cáo đã thật sự góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ về vật chất và tinh thần ngày càng cao của nhân dân. Tuy nhiên, một số tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo không tự nguyện tháo gỡ bảng quảng cáo, băng rôn quảng cáo khi hết hạn thông báo quảng cáo; băng rôn treo trước trụ sở các cơ quan nhà nước; treo lẫn lộn hoặc lẫn áp băng rôn tuyên truyền cổ động chính trị... làm mất vẻ mỹ quan, không đảm bảo an toàn giao thông, ảnh hưởng công tác nhà nước về hoạt động quảng cáo.

Từ thực trạng trên, cần thiết phải xây dựng Quyết định phê duyệt quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035 nhằm phát huy hơn nữa hiệu quả công tác tuyên truyền chính trị, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo và hoạt động kinh doanh phát triển, để nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo thương mại, tạo vẻ mỹ quan, nét đẹp đô thị, góp phần thúc đẩy tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO VIỆC XÂY DỰNG DỰ THẢO VĂN BẢN

1. Mục đích

- Thứ nhất, tạo sự thống nhất, tập trung, nâng cao hiệu lực trong quản lý nhà nước về lĩnh vực tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp.

- Thứ hai, nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân.

- Thứ ba, nhằm đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc và văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

2. Quan điểm chỉ đạo

- Thứ nhất, tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và các quy định pháp luật có liên quan để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ về pháp lý. Đồng thời, thể chế hoá chủ trương đường lối phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Đảng và Nhà nước. Đặc biệt là Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ lần thứ XI.

- Thứ hai, đảm bảo tính thống nhất của bộ máy quản lý nhà nước, tính thống nhất trong hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.

- Thứ ba, kế thừa những ưu điểm và những nội dung còn phù hợp tại Quyết định số 32/2009/QĐ-UBND ngày 31 tháng 7 năm 2009 của UBND tỉnh Bình Phước phê duyệt Đề án Quy hoạch vị trí tuyên truyền cổ động chính trị và quảng cáo thương mại trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2020. Đồng thời, bổ sung, hoàn chỉnh quy hoạch mới nhằm khắc phục những hạn chế, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện quy hoạch.

- Thứ tư, điều chỉnh toàn diện hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh với các quy định tương đối cụ thể, rõ ràng để khi ban hành tạo cơ sở pháp lý thích hợp.

- Thứ năm, thúc đẩy hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời phát triển, bảo vệ lợi ích của tỉnh, quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân tham gia.

- Thứ sáu, thực hiện chủ trương cải cách thủ tục hành chính trong quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, tạo thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trong khuôn khổ của pháp luật.

- Thứ bảy, kịp thời bãi bỏ các văn bản quy phạm pháp luật không còn phù hợp với quy định của pháp luật ở địa phương, đảm bảo thực hiện tốt hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh.

III. PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH, ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG CỦA VĂN BẢN

- Phạm vi: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021- 2030, định hướng đến năm 2035 bao gồm các hình thức tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.

- Đối tượng quy hoạch: Các phương tiện tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời như: Bảng tám lớn, bảng tám nhỏ, màn hình LED, màn hình LCD, bảng thông tin quảng cáo (quảng cáo rao vặt), bảng rôn ngang, bảng rôn dọc, biển hiệu, quảng cáo bằng đoàn người, quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự, quảng cáo trên các phương tiện giao thông.

IV. MỤC TIÊU, NỘI DUNG CỦA CHÍNH SÁCH, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH TRONG ĐỀ NGHỊ XÂY DỰNG VĂN BẢN

1. Chính sách 1: Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền

- Mục tiêu của chính sách

Nhằm làm cho các tổ chức, cá nhân, ý thức chấp hành các quy định của pháp luật, vận động quần chúng tham gia trong việc quản lý hoạt động tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung của chính sách

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về tuyên truyền và quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng (trên báo, đài, các hệ thống Đài truyền thanh huyện, xã, thành phố trong toàn tỉnh).

- Giải pháp thực hiện chính sách đã lựa chọn và lý do lựa chọn

Các giải pháp, nhằm giảm thiểu, tiến tới giải quyết dứt điểm vấn nạn quảng cáo rao vặt bừa bãi, xử lý nghiêm các đối tượng vi phạm, tăng cường giáo dục đoàn viên thanh niên các trường học không tiếp tay cho hành vi quảng cáo sai quy định... Bên cạnh đó cần đầu tư, lắp đặt các bảng thông tin công cộng phục vụ nhu cầu quảng cáo, rao vặt; kết hợp chặt chẽ với các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, kiên quyết cắt những thuê bao vi phạm trong lĩnh vực này...

2. Chính sách 2: Xã hội hóa công tác tuyên truyền chính trị

- Mục tiêu của chính sách

Giảm nguồn ngân sách nhà nước trong hoạt động tuyên truyền chính trị.

- Nội dung của chính sách

Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn có nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội.

- Giải pháp thực hiện chính sách đã lựa chọn và lý do lựa chọn

Xem xét một số điểm ưu tiên quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp cho phép thực hiện quảng cáo dịch vụ quảng cáo sinh lời cho tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo chịu trách nhiệm kinh phí đặt bảng thay đổi nội dung tuyên truyền nhiệm vụ chính trị phù hợp với từng thời điểm tuyên truyền theo yêu cầu của cơ quan chức năng, ngoài các thời điểm cho phép sử dụng bảng đó để quảng cáo dịch vụ sinh lời hoặc tổ chức, cá nhân đầu tư theo tỷ lệ thỏa thuận.

V. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN ĐẢM BẢO CHO VIỆC THI HÀNH VĂN BẢN SAU KHI ĐƯỢC THÔNG QUA

- Nguồn kinh phí: Ngân sách sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch được phân bổ hàng năm.

- Nhân lực quản lý: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

VI. THỜI GIAN DỰ KIẾN TRÌNH THÔNG QUA VĂN BẢN

Tháng 11 năm 2021.

Trên đây là Tờ trình đề nghị xây dựng Quyết định phê duyệt quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính trình UBND tỉnh xem xét, quyết định (*gửi kèm theo Báo cáo số 1336/BC-SVHTTDL ngày 26/5/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Tư pháp;
- Sở KH&ĐT;
- Lưu: VT, VH(P).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Khắc Vĩnh